

**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітня програма: Туризм

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 4

Семестр: 8

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
<b>Викладач(-і)</b>	<b>ПІБ: Нещадим Людмила Миколаївна</b> <b>Посада:</b> доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи <b>E-mail: l.m.neshhadym@udpu.edu.ua</b>
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компоненту
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	3/90
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (18год.), практичні (18год.), самостійна робота (54год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (6год.), практичні (6год.), самостійна робота (78 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Систему знань про методики проведення економічного аналізу діяльності підприємств туризму.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Для формування системи знань, необхідних для розуміння особливостей функціонування підприємств туристичних галузей національної економіки а також основ проведення аналізу результатів фінансово-господарської діяльності таких суб'єктів господарювання.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях

<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. Здатність планувати та управляти часом. ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.
<b>Зміст дисципліни</b>	Економічний аналіз як наука. Методи економічного аналізу. Типи аналізу та його інформаційне забезпечення. Аналіз виробництва товарів, робіт та послуг. Аналіз господарської діяльності підприємства. Аналіз виробничих витрат, собівартості та реалізації продукції. Аналіз використання трудових ресурсів та витрат на працю. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективність їх використання. Аналіз фінансового стану підприємства. Аналіз фінансових показників підприємства.
<b>Обов'язкові завдання</b>	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Планування і організація туристичного бізнесу. Організація туризму. Бізнес-планування.
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Економіка підприємства. навч.-практ. посіб. / М. В. Афанасьєв, І. Я. Іпполітова, Н. В. Лепетюха [та ін.]. ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 333 с.</li> <li>2. Петруня Ю.Є., Говоруха В.Б., Літовченко Б.В. Прийняття управлінських рішень. Навчальний посібник. / За заг. ред. Ю.Є. Петруні. 2-ге видання. Київ. Центр учбової літератури, 2018. 216 с.</li> <li>3. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.</li> <li>4. Антонюк О.П. Економічний аналіз: посіб. Київ : «Ліра-К», 2016. 320 с.</li> <li>5. Мошенський С.З. Економічний аналіз: Підручник / С.З.Мошенський, О.В.Олійник / За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця . 2-ге вид., доп. і перероб. Житомир: ПП «Рута», 2015. 704 с.</li> <li>6. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства. : навч. посіб. 2-ге вид., виправлене і доповнене / Г.В. Савицька Київ: «Знання». 2015. 662 с.</li> <li>7. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу: навчально-методичний посібник для сам. вивч. дисципліни. К.: КНЕУ. 2015. 263 с.</li> </ol>
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.
<b>Підсумковий контроль</b>	Екзамен. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.